

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI**  
**“ Cine astăzi desenează, mâine sprinten pedalează”**

**Perioada concursului: 30.09.2009 - 30.10.2009**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL**

Concursul “Cine astăzi desenează, mâine sprinten pedalează” este organizat de S.C. Tetra Pak România S.R.L., cu sediul în Băneasa Airport Tower, etaj 3, 1A, Bulevardul Ion Ionescu de la Brad, 013811, sect. 1, București, România, înregistrată la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL cu numărul 3270, denumită în continuare “Organizator”. Campania promoțională se derulează prin intermediul agenției S.C. Mercury360 Communications SRL, societate comercială cu sediul în România, București, Sector 2, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/ 12388 /1998, C.U.I. RO11295365.

Decizia de derulare a concursului conform regulilor din prezentul regulament este finală și obligatorie pentru participanți.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări.

**SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

Prezentul Regulament se desfășoară în conformitate cu Legea 650/2002 pentru aprobarea Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață (art.48-56).

**SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI EDUCATIONALE**

Concursul este organizat pe teritoriul României, în perioada **30.09.2009 - 30.10.2009**, în școlile (clasele I-VIII) selectate de către Organizator. Această campanie educațională se va desfășura în conformitate cu prevederile Regulamentului Oficial.

**SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Concursul “ Cine astăzi desenează, mâine sprinten pedalează” este deschisă tuturor elevilor, din clasele I-VIII din școlile selectate de către Organizator, cu reședința în România, care participă în perioada campaniei educaționale la concursul organizat de către Tetra Pak, cu excepția angajaților societății Tetra Pak România, a agențiilor implicate, precum și a membrilor familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

## SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI EDUCAȚIONALE

Pentru a participa la prezenta concurs, participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

1. Participanții trebuie să realizeze, în perioada **30.09.2009 - 30.10.2009**, un desen pe tema „Bunătatea Laptelui” și să îl predea învățătorului/dirigintei până pe data de 30.10.2009.
2. Profesorii/învățătorii elevilor participanți trebuie să trimită desenele prin Poștă la Tetra Pak, adresa Bulevardul Ion Ionescu de la Brad, Băneasa Airport Tower, etaj 3, 1A, 013811, sect. 1, București, România, până la data de 4.11.2009 (data poștei).
3. Desenul trebuie să aibă dimensiunea A4, să fie realizat în acuarelă sau tempera și să fie însoțit de o fișă cu datele personale ale participantului: nume, prenume, telefon, adresa, vârsta, școala și clasa, și titlul desenului.
4. Jurizarea se va face de către un reprezentant Tetra Pak, un reprezentant al Ministerului Educației, Cercetării și Inovării și un reprezentant al Fundației pentru Alimentație Sănătoasă. Criteriile de jurizare sunt următoarele: ingeniozitatea compoziției (30 de puncte), expresivitatea ansamblului (30 de puncte), punerea în valoare a temei „Bunătatea Laptelui (30 de puncte) și 10 puncte din oficiu. Jurizarea va avea loc în perioada 4.11.2009 - 13.11.2009.
5. Un elev poate participa la acest concurs cu un singur desen și nu poate câștiga decât un singur premiu în cadrul concursului.
6. Lucrările nu se returnează.

## SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI EDUCAȚIONALE

Premiile care vor fi oferite în cadrul acestei campanii educaționale sunt prezentate în tabelul de mai jos:

N r.	Categorie de premii	Numar de premii	Valoare Unitara premii (Ron cu TVA)	Valoare Totala Premii (Ron cu TVA)
1	Bicicleta DHS Tiger 2021 Roata 20"	42	280.31	11773.02
2	Bicicleta Creative Ideal Roata 24"	42	313.365	13161.33
	<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>-</b>	<b>24934.35</b>

Valoarea totală brută a premiilor acordate este de **24934.35 Ron cu TVA inclus.**

Nu se permite acordarea contravalorii în bani sau schimbarea premiilor oferite în cadrul acestei campanii. Premiile vor fi acordate în limita stocului disponibil în fiecare locație.

Se vor acorda 42 Biciclete DHS Tiger 2021 Roata 20" pentru elevii din clasele I-IV ( câte 1 pe județ, inclusiv București) și 42 Biciclete Creative Ideal Roata 24" pentru elevii din clasele V-VIII ( câte 1 pe județ, inclusiv București).

## **SECȚIUNEA 7. ANUNȚAREA, VALIDAREA CĂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

Câștigătorii vor fi publicați pe data de 16.11.2009 pe site-ul Tetra Pak [www.tetrapak.ro](http://www.tetrapak.ro) și vor fi anunțați oficial printr-o scrisoare trimisa scolii de către Organizator. Directorul școlii va confirma în scris datele de identificare ale câștigătorului și adresa de expediere a premiului.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate în această campanie. Producătorul fiecărui obiect oferit ca premiu în cadrul acestei campanii va remedia orice defect în termenii și condițiile stipulate în certificatele de garanție.

## **SECȚIUNEA 8. MINORII ȘI PERSOANELE LIPSITE DE CAPACITATE DE EXERCITIU**

Dacă câștigătorul unuia dintre premiile oferite este minor (cu vârsta sub 18 ani), persoană lipsită de capacitate de exercițiu, sau persoană în imposibilitate fizică de a se deplasa, aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului prin intermediul părintelui, tutorelui său legal sau al oricărei alte persoane împuternicite în acest sens. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea oficială a premiului reprezentanților persoanelor aici indicate, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea reclamațiilor de orice natură legate de aceasta.

## **SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE**

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Din momentul primirii premiului de către câștigător și al semnării procesului verbal de predare-primire, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestuia.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător.

Orice modificare a regulilor de participare la concurs, a modului de desfășurare a promoției, a perioadei valabilității promoției vor fi anunțate public de Organizator cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

## **SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE**

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiul, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare, cu excepția impozitului datorat conform prevederilor cuprinse în Titlul III - Impozitul pe venit din Codul Fiscal, pentru veniturile în bani obținute din campanie, impozit pe care organizatorul se obliga să-l plătească în numele participanților.

## **SECȚIUNEA 11. ÎNCETAREA CAMPANIEI EDUCAȚIONALE**

Prezenta campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

Notă\*: Forța Majora, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

## **SECȚIUNEA 12. LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: S.C. Tetra Pak România S.R.L., cu sediul în Baneasa Airport Tower, etaj 3, 1A, Bulevardul Ion Ionescu de la Brad, 013811, sect. 1, București, România, în termen de maxim 1 lună de la data publicării listei câștigătorilor. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerație nici o contestație.

## **SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL**

Prin participarea la acest Concurs, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant printr-o solicitare la Mercury360 Communications, cu sediul în B-dul Dimitrie Pompei, nr 9-9 A, Sector 2, București, în atenția Departamentului de Marketing Direct. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea prealabilă a acestor modificări.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Legii 650/2002 pentru aprobarea Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață și a fost semnat în 4 exemplare originale, astăzi 29/09/2009 data autentificării de către Notarul public.